

# Stratégie Web

15 étapes pour améliorer votre présence sur Internet et développer vos ventes en ligne grâce à une stratégie Web bien ficelée :

## 01 *Analyser*

Analyse de votre activité et de vos supports de communication actuels

---

## 02 *Etudier*

Etude de votre marché sur Internet, de votre concurrence et de votre présence

---

## 03 *Définir*

Définition des objectifs et du cahier des charges : positionnement, discours, image

---

## 04 *Mettre en place*

Mise en place d'un plan d'action global : supports, outils de suivi, ressources associées et actions

---

## 05 *Formation*

Formation des personnes en fonction de leurs actions et définition du planning de production

---

## 06 *Création*

Création des contenus de base (photos, illustrations, textes, mots et expressions clés)

---

## 07 *Créer*

Création des comptes et paramétrage des supports de communication en ligne (réseaux sociaux, site Internet, blog, boutique en ligne,...)

---

## 08 *Optimiser*

Optimisation du référencement des supports de communication en ligne

## 09 *Paramétrer*

Création et paramétrage des outils de suivi

## 10 *Lancer*

Lancement des actions de communication sur les différents supports Internet

## 11 *Publicité*

Lancement de la publicité en ligne sur les différents supports Web

## 12 *Suivre*

Suivi des interactions et gestion des réponses et remontée des actions à mener - community management

## 13 *Analyser*

Analyse des statistiques et informations remontées par les outils, ajustements des supports et des actions

## 14 *Suivi*

Suivi des actions associées aux ressources et accompagnement

## 15 *Adapter*

Adaptation périodique des routines de suivi des outils, du community management et des actions

Nous pourrions vous détailler chacune de ces étapes, mais à chaque projet, ses spécificités.

**Par Jean-Luc Toussirot**

Contactez-nous au **03 23 73 69 85**  
ou par e-mail **[contact@terredecrea.fr](mailto:contact@terredecrea.fr)**

